

A blurred, long-exposure photograph of a city street at night, showing light trails from buildings and streetlights. The perspective is from a low angle, looking down the street.

D&B

**VOORUITGANG DOOR
GEDRAGSVERANDERING**



Prof. dr. Ap Dijksterhuis



Prof. dr. Rick van Baaren

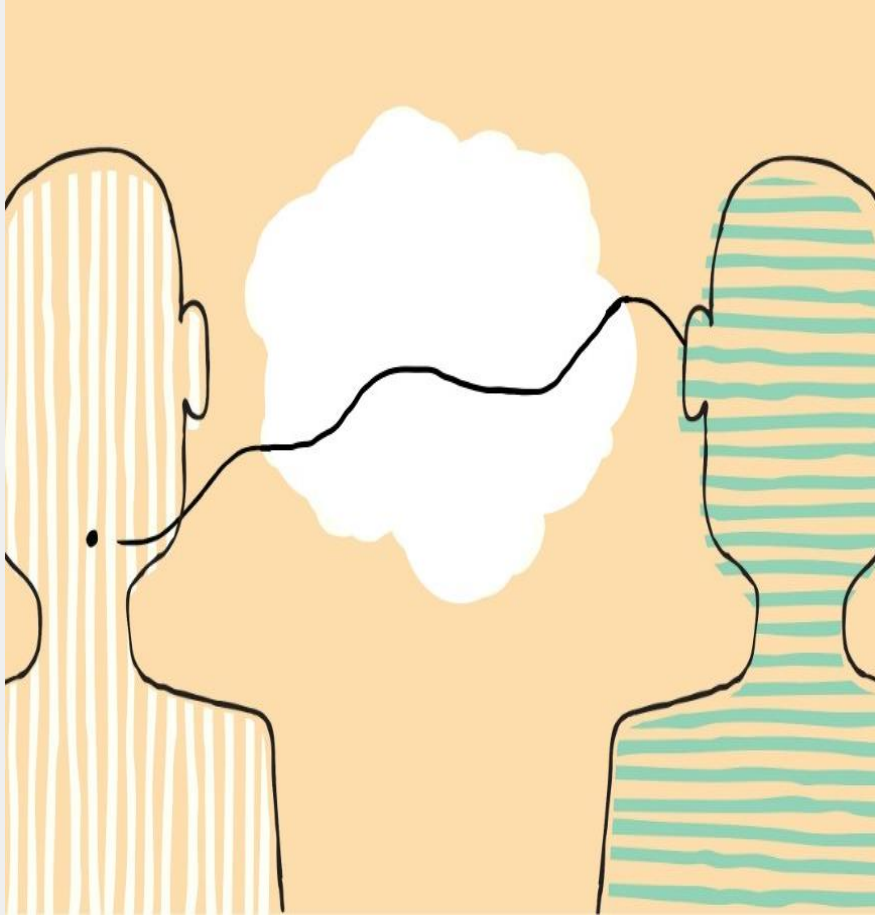
OVER DIJKSTERHUIS & VAN BAAREN

VOORUITGANG DOOR GEDRAGSVERANDERING

wetenschap in de praktijk

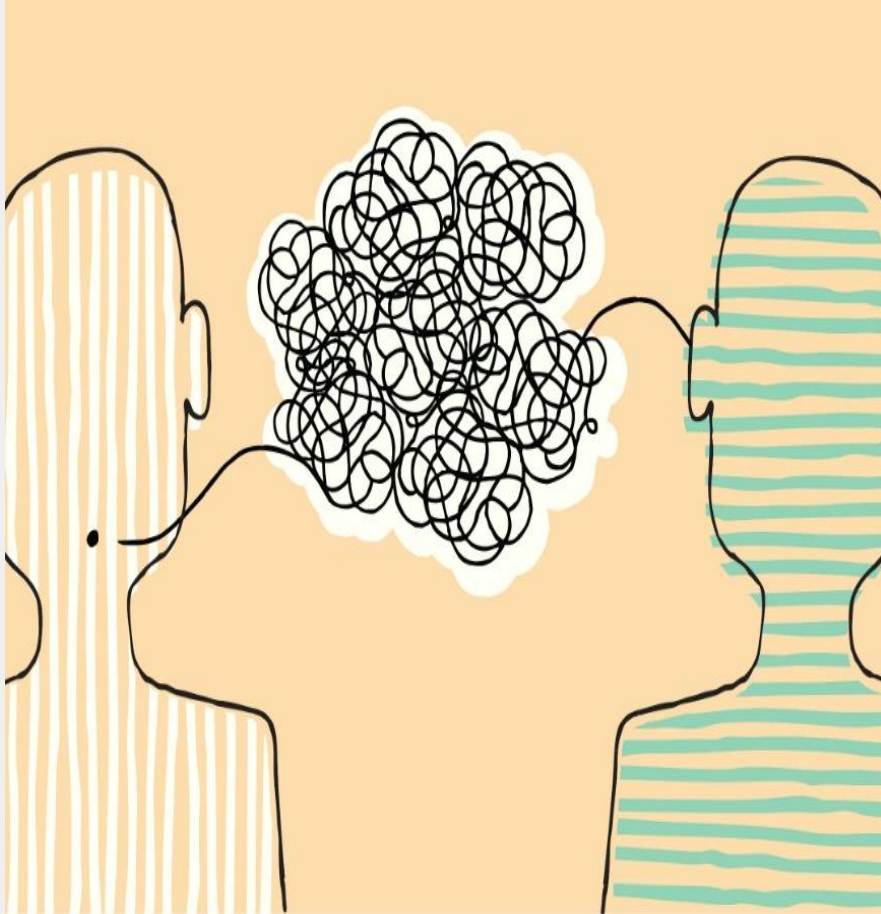
D&B

RATIONEEL MENSBEELD



- Kennis → houding → gedrag
 - Informatie en argumenten
 - Straffen en belonen
 - Humor en angst
 - 100% bewust

REALISTISCH MENSBEELD



- Psychologie → gedrag
 - Onbewuste processen
 - Cognitieve beperkingen
 - Weerstanden
 - Motieven
 - Omgevingsfactoren

WERKEN AAN VERKEERSVEILIGHEID



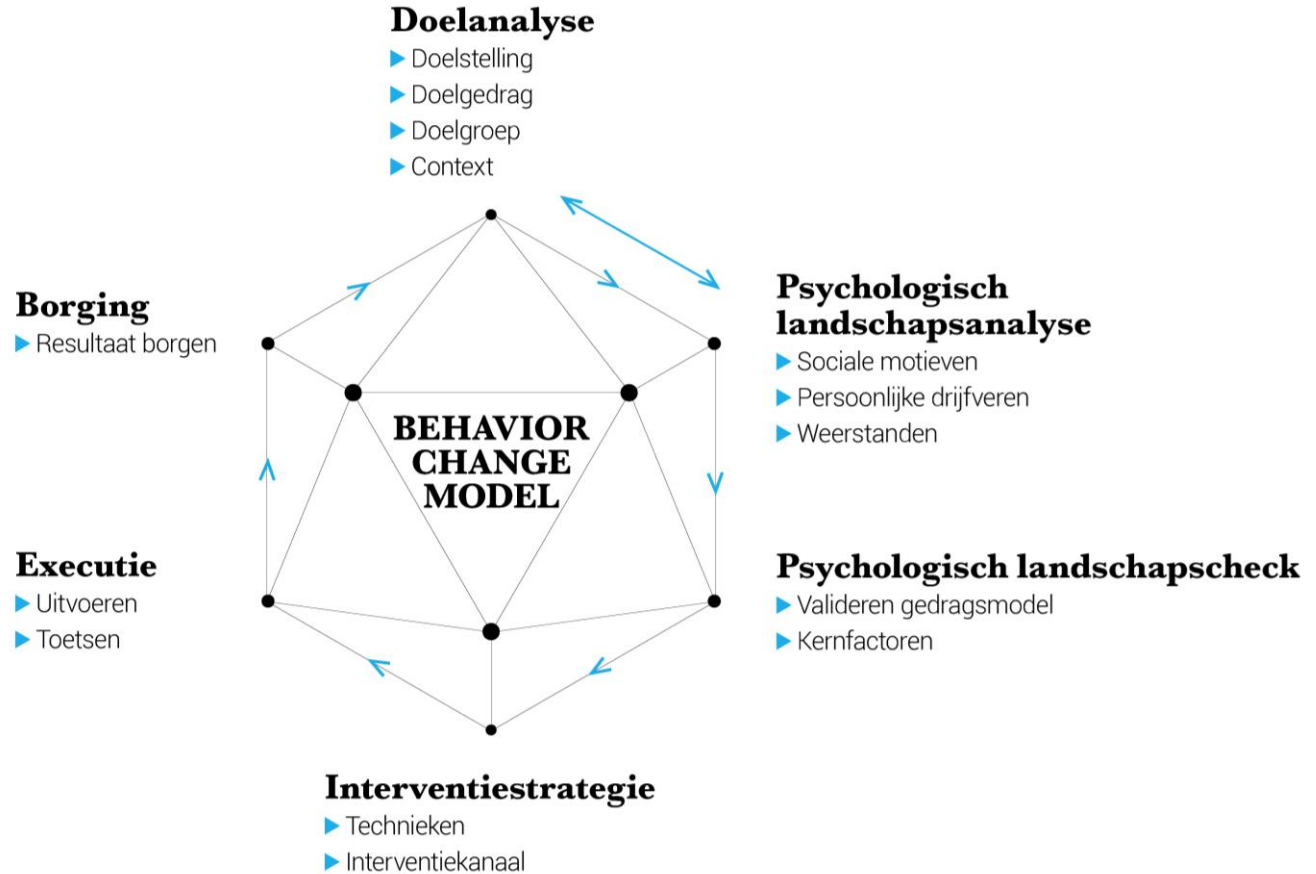
Infrastructuur



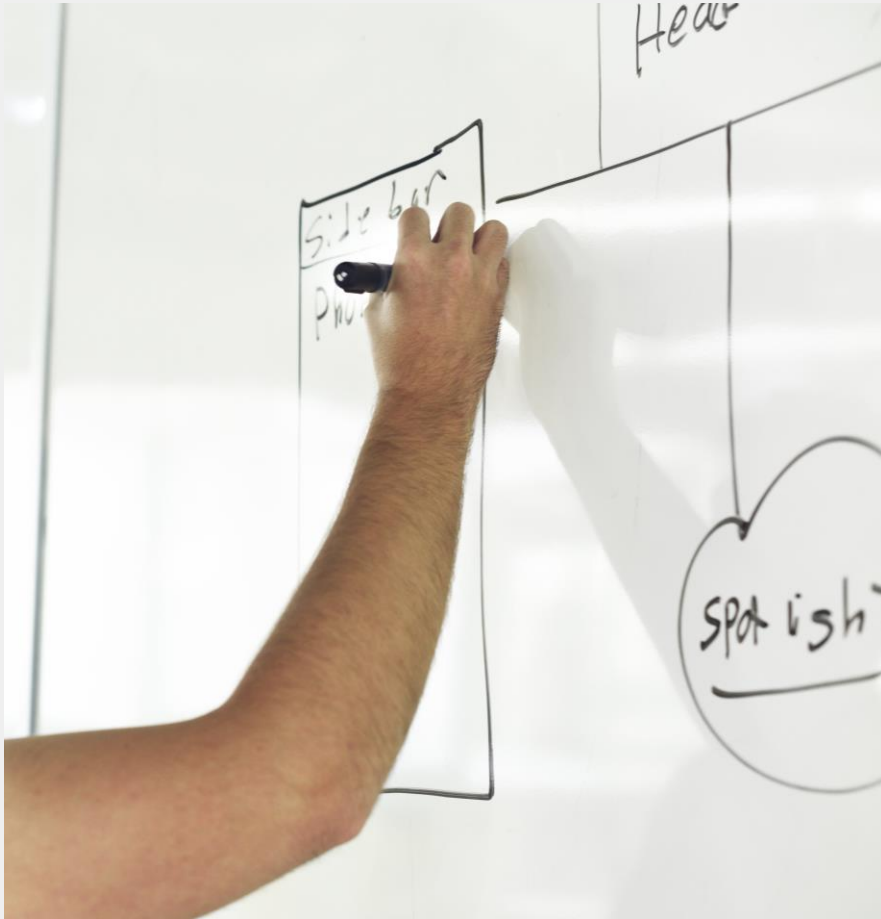
Technologie



Gedragsverandering



1 | DOELANALYSE



- **Doel:** abstracte problematiek concreter maken
- **Methode:** samen de 'gedragsbril' opzetten
- **Resultaat:** keuze impactvol en concreet doelgedrag

2 | LANDSCHAPSANALYSE



- **Doel:** inzicht krijgen in factoren die het doelgedrag kunnen sturen
- **Methode**
 - Deskresearch
 - Stakeholders
 - Expert opinion
- **Resultaat:** Een overzicht van factoren die die mogelijk het doelgedrag sturen

2 & 3 | LANDSCHAPSANALYSE + CHECK



- **Doel:** inzicht in welke factoren het doelgedrag écht sturen
- **Methode**
 - Vragenlijsten
 - Interviews
 - Locatiechecks
- **Resultaat:** Beknopt overzicht van oorzaken

“

If I had an hour to solve a problem, I'd spend 55 minutes thinking about the problem and 5 minutes thinking about solutions.

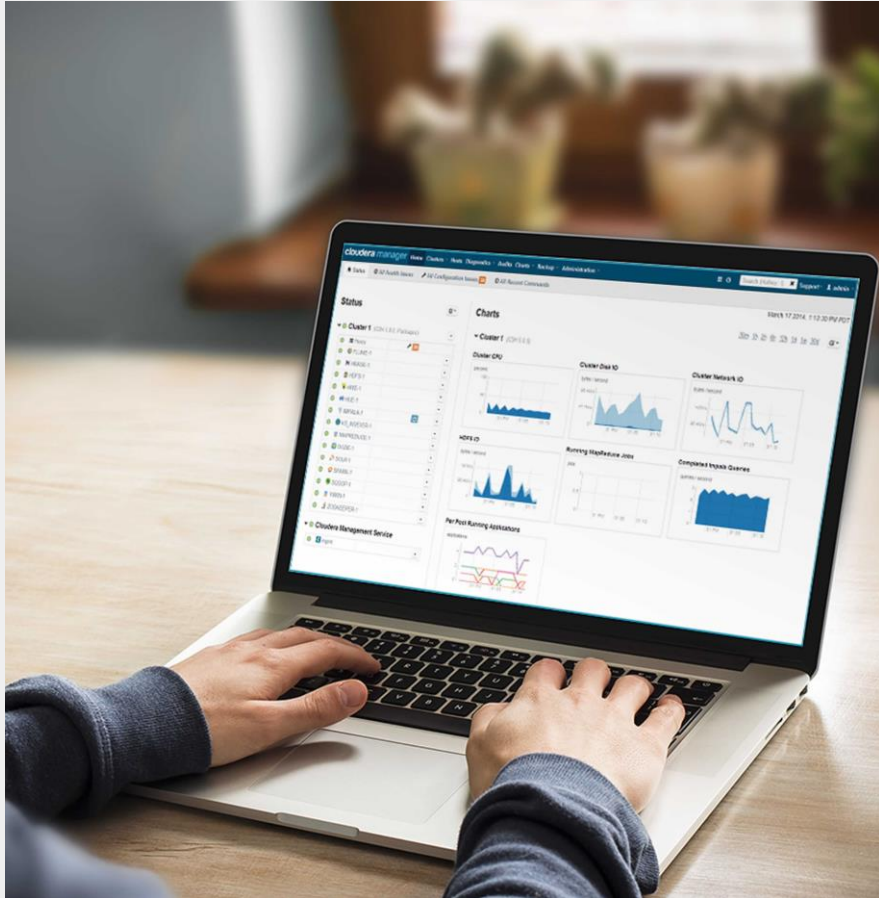
- Albert Einstein

4 | INTERVENTIESTRATEGIE



- **Doel:** een interventiestrategie opzetten die leidt tot de gewenste gedragsverandering
- **Methode**
 - Technieken selecteren
 - Kanalen selecteren
 - Vertaalslag naar praktijk
- **Resultaat:** één of meerdere gedragsinterventies

5 & 6 | EXECUTIE + BORGING



- **Doel:** de interventie toetsen en impact maximaliseren
- **Methode**
 - Gedrag observeren
 - Voor- en nameting
 - Controlegroep
 - Wetenschappelijke analyse
- **Resultaat:** overzicht meetresultaten en borgingsadviezen

TAKE-HOME MESSAGES

- **1.** Om gedrag te veranderen moet je het eerst begrijpen
- **2.** Gedragsverandering is maatwerk
- **3.** Meten = weten